



Le Conference Board  
du Canada

The Conference Board  
of Canada

# La compétitivité des entreprises canadiennes à l'international: Regard sur 5 industries peu connues

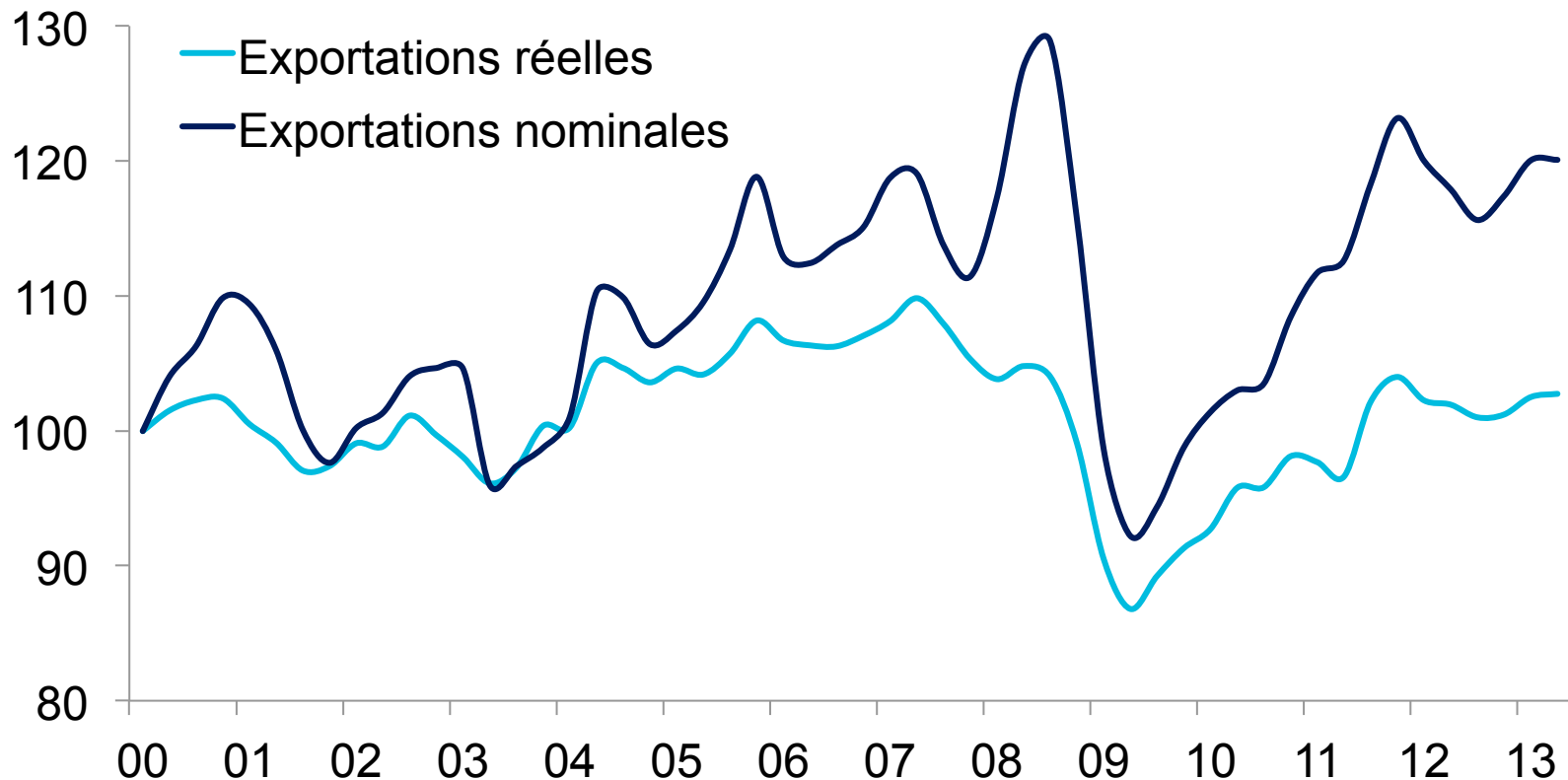
**Kristelle Audet**

Économiste, Le Conference Board du Canada  
[audet@conferenceboard.ca](mailto:audet@conferenceboard.ca)

[conferenceboard.ca](http://conferenceboard.ca)

# Des exportations décevantes au cours des dernières années

Index des exportations de biens et services, 2000Q1=100



Sources: Statistique Canada; Le Conference Board du Canada.



Le Conference Board  
du Canada



The Conference Board  
of Canada

# Questions de recherche

- Y-a-t-il des industries ayant enregistré une forte croissance des exportations au cours des dernières années?
- Le Canada est-il compétitif dans les industries autres que celles du secteur primaire?
- Les compagnies canadiennes ont-elles du succès à l'international, particulièrement dans les marchés émergents?
- Si c'est le cas, peut-on tirer des leçons de ces succès?



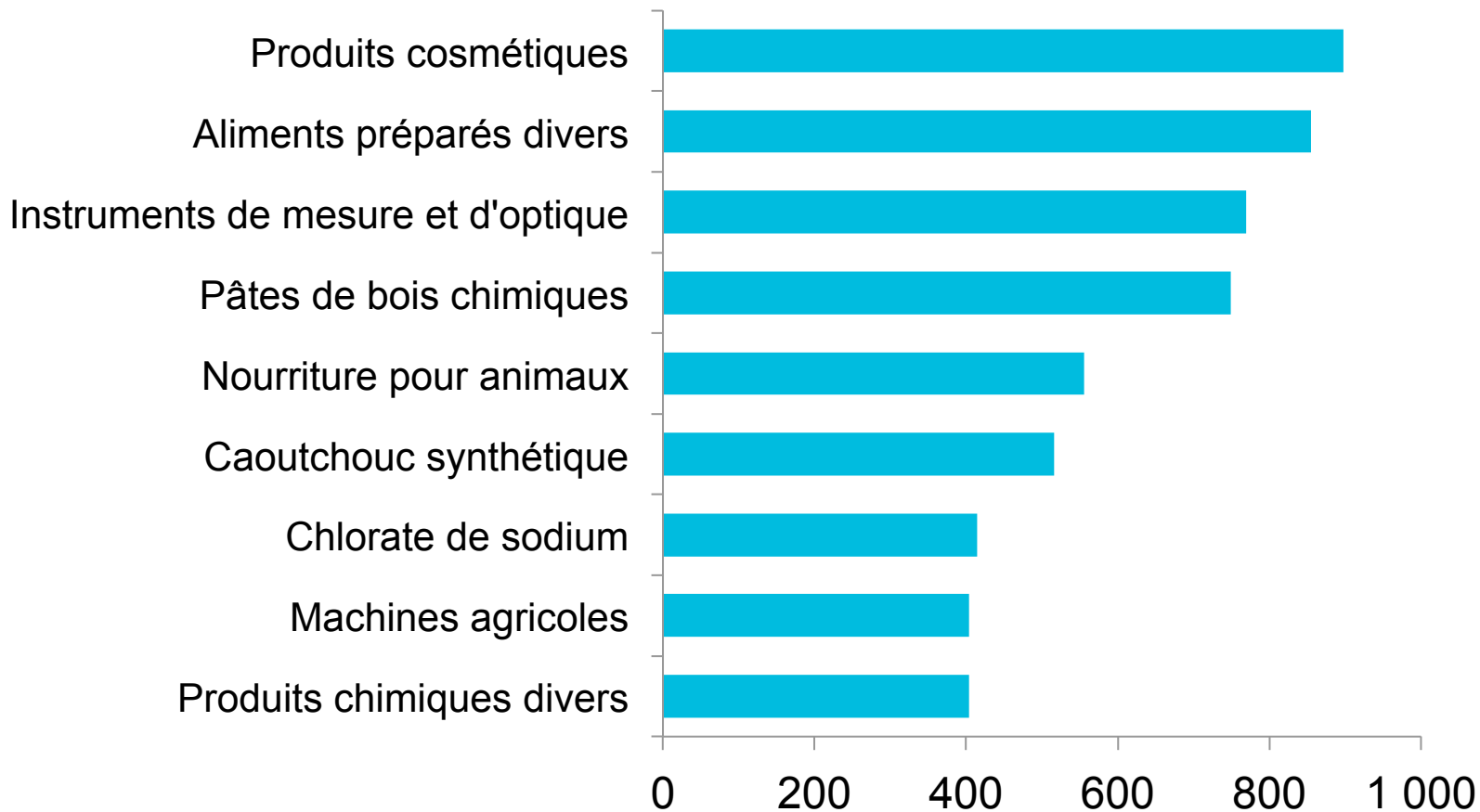
# Les critères de sélection

1. Exportations annuelles > \$400 million
2. Moins de 80% des exportations vont vers les É-U
3. Exportations canadiennes  +10% entre 2008 et 2012
4. Exportations mondiales  +10% entre 2008 et 2012



# Les finalistes

Exportations en 2012, millions de dollars Canadiens



Sources: Industrie Canada; Le Conference Board du Canada.



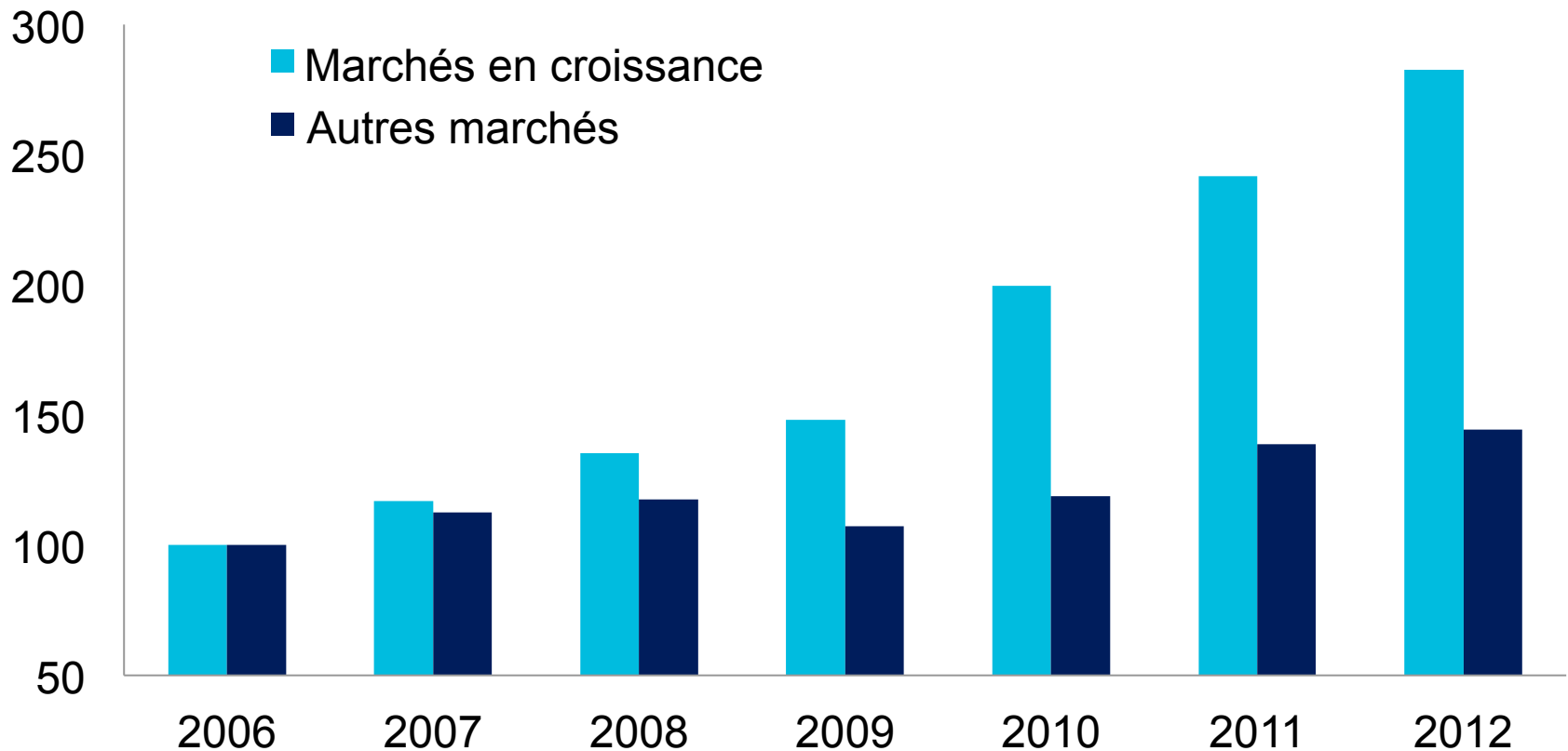
# Les facteurs clés de succès: Les produits cosmétiques

- 1) Proximité du marché américain
- 2) Des partenariats réussis entre des fabricants de marques privés et des entreprises reconnues
- 3) Développement et commercialisation de produits haut de gamme



# Forte hausse des exportations de cosmétiques vers les marchés en croissance

index, 2006=100



Sources: UN Comtrade; Le Conference Board du Canada.



Le Conference Board  
du Canada

The Conference Board  
of Canada

# Les facteurs clés de succès: La nourriture pour animaux

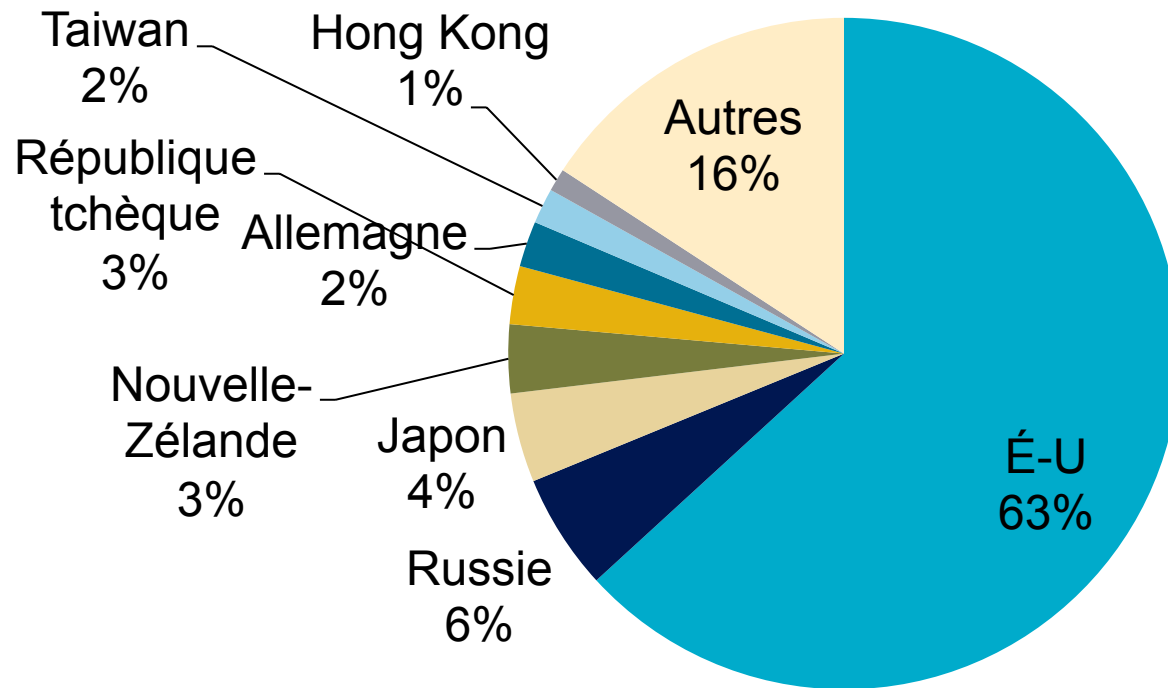
- 1) Partenariats pour la fabrication de produits de marques privées
- 2) Succès de quelques entreprises à l'international dans le segment de la nourriture de première qualité
- 3) L'avantage « Fait au Canada »





# Les exportateurs canadiens explorent de nouveaux marchés

Part des exportations canadiennes de nourriture pour animaux, p. 100



Sources: UN Comtrade; Le Conference Board du Canada.



# Les facteurs clés de succès:

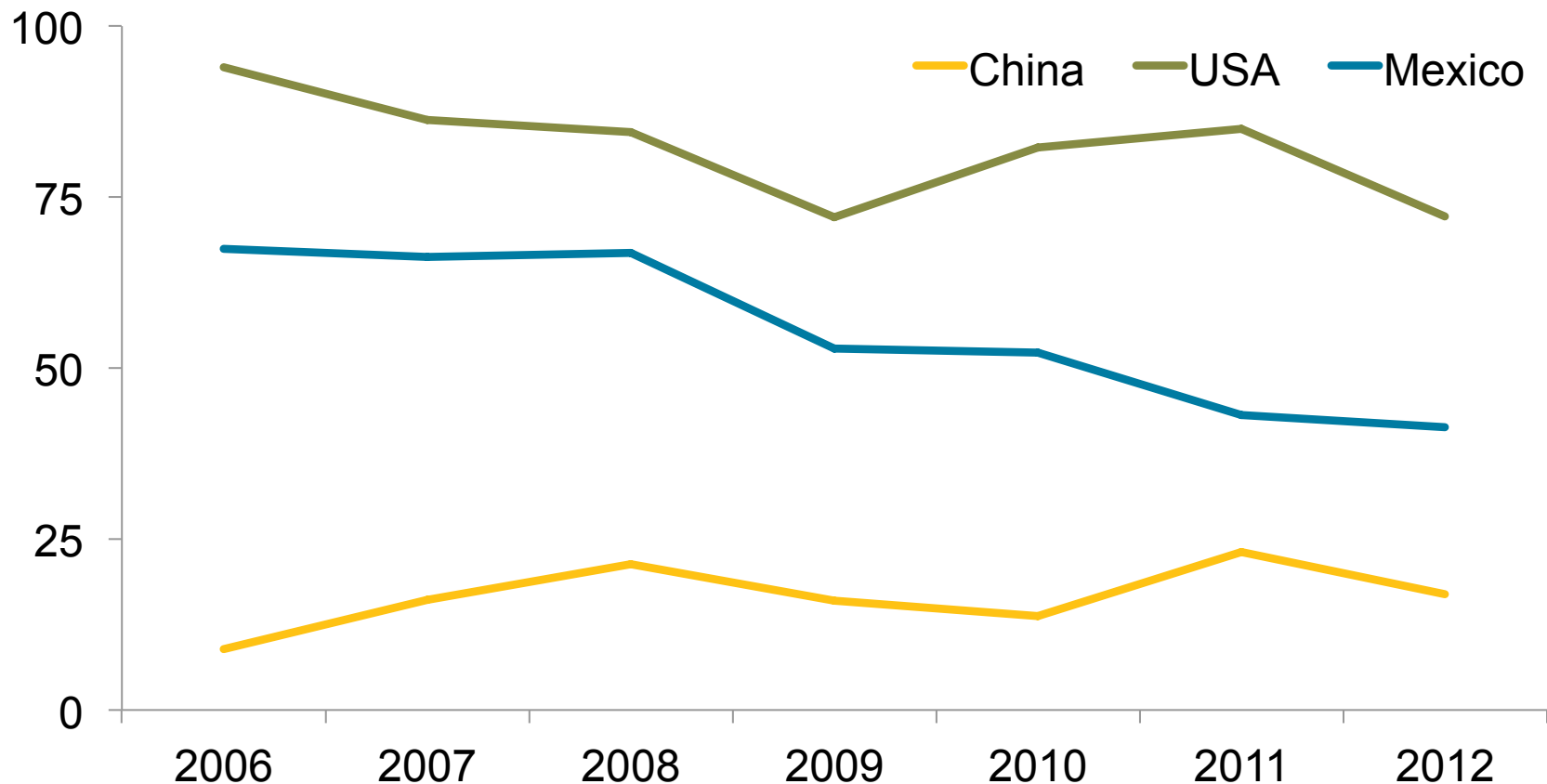
## Le caoutchouc butylique

1. Lanxess (l'un des plus importants producteurs mondiaux) a une usine à Sarnia en Ontario
2. Sarnia est une “grappe pétrochimique” permettant une étroite collaboration entre les établissements postsecondaires, les centres de recherche et les entreprises
3. La proximité des usines de fabrication d'automobiles



# Le Canada perd des parts de marché

Part des importations de caoutchouc butylique provenant du Canada, p. 100



Sources: UN Comtrade; Le Conference Board du Canada.



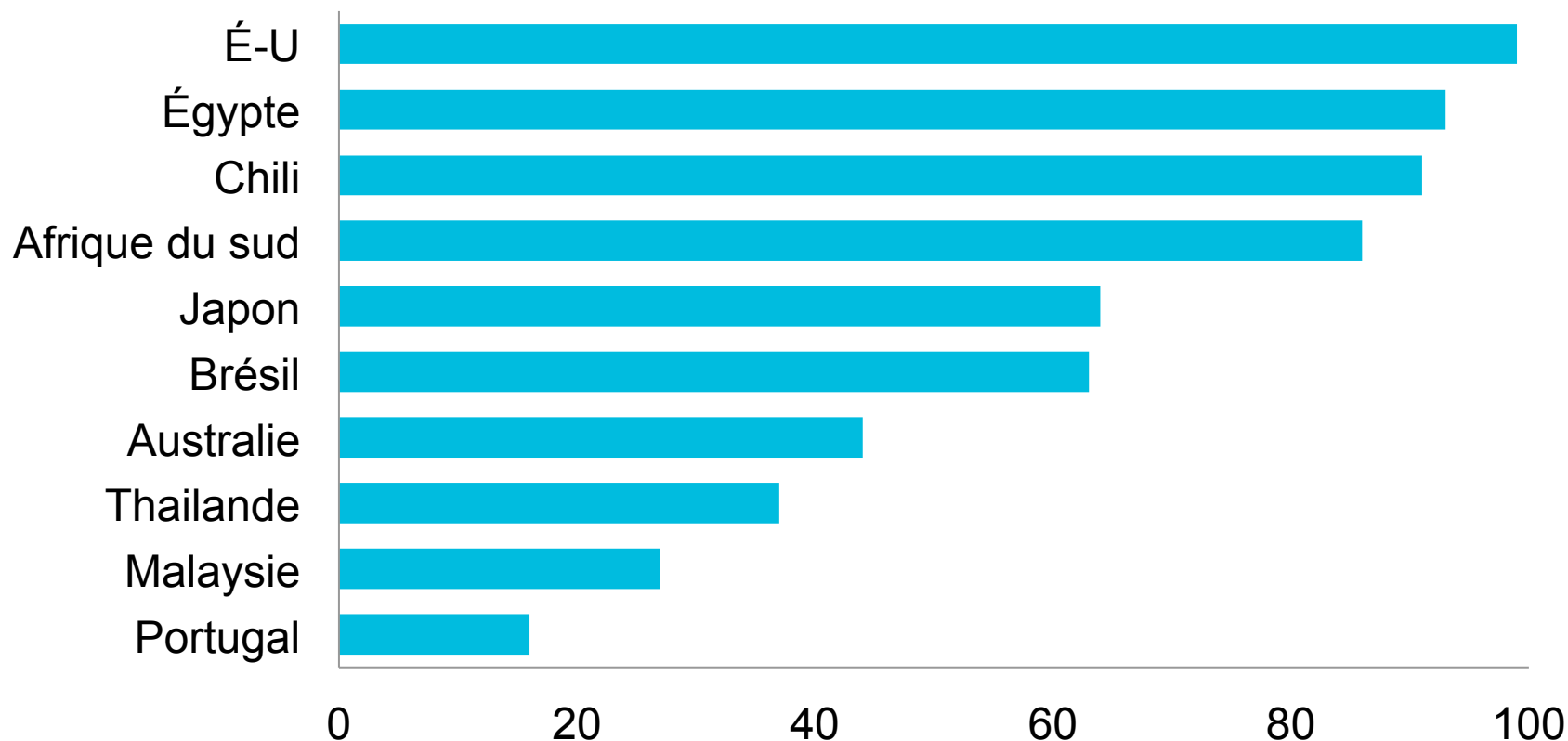
# Les facteurs clés de succès: Le chlorate de sodium

- 1) Électricité disponible à faibles coûts et facilité d'accès à l'eau
- 2) Proximité du marché américain
- 3) Le Canada est un important producteur de pâtes et papiers



# Le Canada est la première source d'importation de nombreux pays

Part des importations de chlorate de sodium provenant du Canada, pour cent



Sources: UN Comtrade; Le Conference Board du Canada.



# Les facteurs clés de succès:

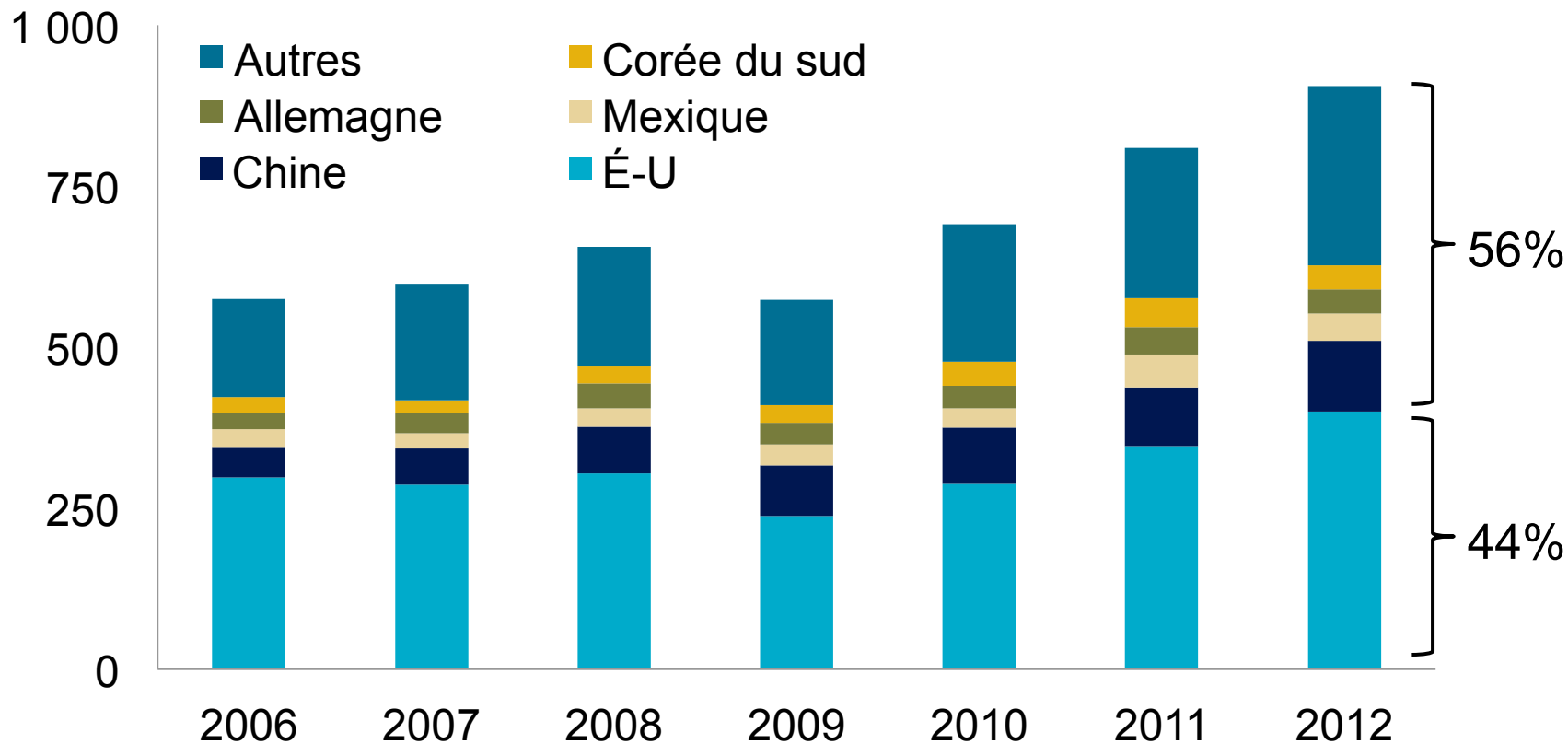
## Les instruments de mesure et d'optique

- 1) Grappes industrielles dans l'industrie de la photonique (Ottawa, Québec, Toronto-Hamilton-Waterloo Triangle)
- 2) Succès dans le développement et la commercialisation de produits spécialisés
- 3) Fiscalité avantageuse pour les entreprises qui investissent dans la recherche et développement



# Plus de la moitié des exportations vont vers des marchés autres que les É-U

Exportations canadiennes, millions de dollars américains



Sources: UN Comtrade; Le Conference Board du Canada.



# Conclusion

- Aucune recette magique pour avoir du succès à l'international
- L'accès au marché américain est un facteur clé derrière le succès de nombreux produits, mais ne sera pas suffisant à long terme
- Identifier et exploiter de nouveaux segments avant les autres permet de croître sa présence dans les marchés émergents
- Importance de la R&D et commercialisation de produits







Le Conference Board du Canada  
The Conference Board of Canada

[conferenceboard.ca](http://conferenceboard.ca)