

Le Service des délégués commerciaux

Partout où vous faites des affaires



Le Service des délégués commerciaux : un aperçu

2011



Affaires étrangères et
Commerce international Canada

Foreign Affairs and
International Trade Canada

Canada

Le Service des délégués commerciaux du Canada (SDC)

**Le plus vaste réseau de spécialistes du
commerce international du Canada**

Nous offrons nos services grâce :

- à 1 052 délégués commerciaux disséminés dans plus de 150 bureaux dans le monde entier et 18 bureaux au Canada;
- à nos partenaires;
- au Délégué commercial virtuel.

Développer l'économie du Canada

Le SDC aide les PME à mener des activités à l'étranger

Le SDC facilite :

- l'accès aux marchés étrangers;
- la communication des occasions d'affaires;
- les exportations;
- l'établissement de contacts d'affaires;
- les activités;
- la localisation des sources d'approvisionnement;
- les transferts de technologies;
- les contrats de licence;
- la création de coentreprises;
- l'investissement au Canada;
- l'IDCE;
- les partenariats de recherche et de développement (R-D).

Nos clients

Pour devenir des clients du SDC, les entreprises ou organisations canadiennes (et non les particuliers) doivent répondre à certains critères.

Elles doivent :

- démontrer leur capacité et leur volonté de prendre de l'expansion à l'étranger;
- posséder des liens économiques importants avec le Canada;
- pouvoir contribuer considérablement à la croissance économique du Canada.

Produire des résultats pour les entreprises

Nous aidons les entreprises canadiennes à mieux réussir à l'étranger et à réduire les coûts de leurs activités commerciales grâce aux quatre principaux services suivants :

1. Préparation aux marchés internationaux
2. Évaluation du potentiel sur le marché
3. Contacts qualifiés
4. Résolution de problèmes

Tirer parti des partenariats

Le SDC :

- possède un **réseau inégalé** de contacts dans le monde entier et partout au pays;
- met en contact ses partenaires avec ses clients grâce à ses bureaux régionaux au Canada. Ces partenaires sont notamment :
 - Exportation et développement Canada (EDC);
 - la Corporation commerciale canadienne (CCC);
 - la Banque de développement du Canada (BDC);
 - des organismes de développement économique provinciaux;
 - des associations commerciales et sectorielles.

Mesure du rendement

Que mesurons-nous?

- Résultats produits : services fournis, occasions d'affaires, visites
- Satisfaction des clients : évaluée au moyen de sondages
- Incidence sur les activités : retombées économiques facilitées et occasions saisies

De quelle façon?

- Sondage transactionnel dans TRIO (en ligne)
- Cycle annuel de planification et d'établissement de rapports (PCE)
- Tableau de bord
- Sondage exhaustif triennal (le plus récent réalisé en 2009)

Résultats de la mesure du rendement

Les clients du SDC sont satisfaits ou très satisfaits.

Objectif du RPP : 70 % Sondage du SDC : 78,2 %

Les clients et partenaires ont cherché activement à conclure un accord commercial dans des marchés où ils ont reçu des services du SDC.

Objectif du RPP : 50 % Sondage du SDC : 57,09 %

Nombre d'investissements étrangers directs dans des secteurs cibles de marchés clés que le SDC a facilités

Objectif du RPP : 106 Résultat : 127 (préliminaire)

<u>Nombre de clients servis</u>	2009-2010 – 12 428
	2010-2011 – 13 718

<u>Nombre de nouveaux clients</u>	2009-2010 – 4 294
	2010-2011 – 4 390

<u>Nombre de services fournis</u>	2009-2010 – 43 353
	2010-2011 – 48 368

(Source : Sondage en ligne auprès des clients du SDC, exercice 2010-2011)

Développer l'économie du Canada

Le SDC contribue à la croissance économique du Canada

- Les clients du SDC qui ont participé au sondage du SDC en 2009 et qui ont fourni de l'information pertinente ont estimé avoir obtenu des résultats financiers s'élevant à environ 4,2 milliards de dollars en 2008-2009, **dont ils ont attribué une somme d'environ 1,1 milliard de dollars à la contribution du SDC.**
- Une étude fondée sur l'évaluation par les pairs réalisée par l'économiste en chef du MAECI en 2008 a démontré que **chaque dollar investi dans le SDC donne lieu à 27 \$ d'exportations de marchandises supplémentaires.**
- L'économiste en chef du MAECI estime qu'en moyenne, **chaque dollar injecté dans le SDC se traduit par 2,8 \$ de recettes publiques supplémentaires.***

Questions?