

Coordonnateur – mise en marché

Direction recherches et politiques agricoles (DREPA)

Poste permanent à temps plein

Poste cadre (gestionnaire)

Relevant de la directrice de la DREPA, le coordonnateur - mise en marché assume un leadership dans son champ d'expertise en planifiant, organisant, coordonnant et évaluant les activités liées à son champ d'intervention. Il collabore avec le comité de coordination DREPA, en vue de développer une vision d'ensemble de la direction et de viser l'utilisation optimale des ressources disponibles. Il est responsable de la qualité des services offerts par son équipe, de la mobilisation du personnel sous sa responsabilité, ainsi que de l'efficacité et du rendement général de son secteur. Pour ce faire, il entretient des relations de collaboration avec les autres services et exerce un rôle conseil dans son secteur d'activité afin de contribuer à la mission et aux objectifs de l'UPA. Il assure aussi le lien avec la Régie des marchés agricoles et alimentaires du Québec et également avec les partenaires de la filière agroalimentaire (ADA, CTAQ, CCCD). Du travail est également réalisé avec les organisations œuvrant dans le domaine de l'agrotourisme, des marchés publics et de la mise en marché de proximité. En ce sens, il réalise la mission de l'UPA en alimentant, avec son équipe, les diverses instances de l'UPA et les groupes affiliés, dans la recherche et la mise en œuvre de stratégies et de politiques favorisant le développement de l'agriculture et de la foresterie, de même qu'en mettant de l'avant des moyens visant à répondre aux orientations retenues par les instances. Enfin, il contribue à la croissance et au rayonnement de l'organisation, tant à l'interne qu'à l'externe.

EXIGENCES :

- Formation universitaire (deuxième cycle souhaité) en administration, économie, agroéconomie ou toute autre discipline pertinente;
- Minimum de 10 ans d'expérience, dont 3 ans dans un rôle de gestion;
- Membre de l'Ordre des agronomes du Québec, un atout;
- Expérience pertinente en milieux associatif, syndical, politique ou d'affaires;
- Des réalisations concrètes en matière de mobilisation et développement du capital humain;
- Très bonne connaissance de la Loi sur la mise en marché des produits agricoles;
- Bonne connaissance du secteur agricole et réseau de contacts dans les milieux agricole, agroalimentaire et de la commercialisation des produits agricoles;
- Habiletés de développement des relations partenariales;
- Capacités de négociation;
- Facilité en communication et vulgarisation;
- Rigueur, autonomie, proactivité, leadership et sens politique;
- Faire preuve de flexibilité et d'adaptation, sens de l'organisation et gestion des priorités;
- Aptitudes pour les relations interpersonnelles et excellent esprit d'équipe;
- Très bonne connaissance du français et bonne connaissance de l'anglais;
- Bonne connaissance des outils informatiques usuels (suite Ms-Office, Word, Excel);
- Disponible pour de courts déplacements à l'intérieur et à l'extérieur du Québec.

Les personnes intéressées ont jusqu'au **3 mars 2019** pour déposer leur curriculum vitae en ligne sur le site

<https://www.upa.qc.ca/fr/offres/>