

Responsable, intelligence économique

Association des hôtels du Grand Montréal, Montréal

Sous l'autorité de la présidente-directrice générale, le responsable de l'intelligence économique sera notamment en charge de la réalisation et de la diffusion des activités de recherche et de veille. Le titulaire du poste est une personne rigoureuse avec un fort souci du détail. Doté d'un esprit de synthèse, il a d'excellentes aptitudes en communication écrite et orale. À l'aise avec les outils informatiques, il fait preuve d'aptitudes pour la recherche.

Responsabilités

- Organiser les activités de recherche, d'analyse et de diffusion des données. Produire sur une base régulière, des analyses de la performance hôtelière et touristique montréalaise au bénéfice des membres;
- Assurer une veille stratégique concurrentielle, législative et réglementaire des enjeux liés à l'hôtellerie;
- Gérer la mise à jour du site internet, en particulier la section réservée aux membres. Cette section comprendra un tableau de bord.
- Mettre en place le système de gestion d'informations et maintenir les bases de données à jour, notamment le CRM;
- Préparer des présentations adaptées à divers publics tels que les membres, les comités, les partenaires d'affaires et gouvernementaux ainsi que les médias;
- Mener différents projets de recherche à la base des analyses et faisant appel à des méthodologies quantitatives et qualitatives variées;
- Contribuer à la rédaction de mémoires, d'argumentaires et de messages-clés, nécessaires aux représentations politiques;
- Entretenir des liens privilégiés avec ses vis-à-vis dans les autres associations hôtelières, au Canada et à l'étranger favorisant l'échange d'informations et de bonnes pratiques;

Compétences académiques et expériences

- Détenir un Bacc. en économie/administration / tourisme, ou autre domaine pertinent;
- 2 à 5 ans d'expérience
- Bilinguisme essentiel (français / anglais) à l'oral et à l'écrit;
- Parfaite connaissance de la suite MS Office (Word, Excel, Power Point),
- Connaissance de base du HTML;
- Connaissance de Photoshop, un atout;

COMPETENCES ET HABILETES

- Initiative et autonomie,
- Esprit d'équipe,
- Souci du détail,
- Capacité à gérer plusieurs dossiers en même temps et les mener à terme selon les délais fixés.

À moins d'indication contraire, le genre masculin est utilisé sans aucune intention de discrimination et dans le seul but d'alléger le texte.

[A propos de l'AHGM](#)

L'Association des hôtels du Grand Montréal regroupe les leaders de l'industrie hôtelière montréalaise. Elle joue un rôle essentiel de catalyseur et de représentation des intérêts de ses membres, qui sont indispensables à la croissance et au développement de l'activité touristique et économique.

Elle mobilise, informe et appuie ses membres en faisant la promotion des pratiques répondant aux critères d'excellence parmi les plus élevés au monde.

Toute personne intéressée à postuler est priée de transmettre sa candidature au plus tard le 27 avril 2018, 16h00 à info@ahgm.org.

Nous remercions tous les candidats pour leur intérêt. Seules les personnes dont la candidature sera retenue seront contactées.