



BIOGRAPHIE

Claude Séguin

Conseiller du fondateur et président exécutif du conseil

Né à Montréal, au Québec, Claude Séguin est entré au service de CGI en 2003 au titre de vice-président principal, Développement de l'entreprise et investissements stratégiques. Dans ces fonctions, M. Séguin était responsable des activités relatives aux fusions et acquisitions. Il occupe depuis octobre 2016 les fonctions de conseiller du fondateur et président exécutif du conseil de CGI.

Avant d'entreprendre sa carrière chez CGI, M. Séguin était président de CDP Capital-Placements privés, à la Caisse de dépôt et placement du Québec. Auparavant, de 1992 à 2000, il avait occupé le poste de vice-président exécutif, Finances et chef de la direction financière de Téléglobe inc.

M. Séguin a été sous-ministre du Ministère des finances du Québec de 1987 à 1992. À ce titre, il dirigeait les activités du ministère en matière de politiques budgétaires, fiscales et économiques, ainsi que les opérations de financement et de trésorerie de l'ensemble du gouvernement. De 1983 à 1987, il avait occupé le poste de sous-ministre adjoint aux politiques financières et sociétés d'État au même ministère.

Il a également travaillé pour le Conseil du trésor du gouvernement du Québec, où il a occupé les fonctions de directeur adjoint des programmes sociaux, puis de directeur de la planification, après avoir travaillé brièvement comme économiste à l'Institut national de recherche scientifique (INRS) à Montréal.

M. Séguin est président du conseil de Finance Montréal. Il siège aux conseils d'administration de HEC-Montréal, de la Fondation Centraide du Grand Montréal, du Fonds de solidarité FTQ et d'EXFO inc.

Il est le co-auteur de rapports sur la ville de Montréal et sur le maintien et le développement des sièges sociaux au Québec.

M. Séguin a fait ses études de baccalauréat à HEC-Montréal et a obtenu une maîtrise et un doctorat en administration publique de l'Université de Syracuse dans l'État de New York.

PROFIL DE CGI

La raison d'être de CGI est de satisfaire ses clients et de contribuer à leur succès. Depuis sa fondation en 1976, CGI appuie ses clients en leur rendant des services de grande qualité et en les aidant à relever les défis auxquels ils font face. CGI mesure précisément le degré de satisfaction de ses clients partout à travers le monde et, ce, sur une échelle de 10. Le degré de satisfaction moyen au cours des 10 dernières années a toujours été supérieur à 9 sur 10.

Figurant parmi les chefs de file du secteur des services en TI et en gestion des processus d'affaires, CGI regroupe 71 000 professionnels, et compte 400 bureaux répartis dans 40 pays. CGI se distingue par son modèle de proximité avec ses clients en leur offrant localement l'ensemble de ses services tout en leur donnant accès à son réseau mondial de centres d'excellence.

Gamme de services

- Services-conseils stratégiques en technologie et en management
- Intégration de systèmes
- Gestion des fonctions informatiques et d'affaires
- Plus de 100 solutions d'affaires exclusives

Secteurs économiques cibles

- Services financiers
- Services gouvernementaux
- Secteur de la santé
- Secteur manufacturier, distribution et détail
- Télécommunications, médias et services publics
- Secteur pétrolier et gazier