

# eco

Mars 2001

Vol. 8 no. 3

## *Congrès 2001 : Le positionnement du Québec dans la nouvelle économie*

Nouvelle économie, économie du savoir, économie mondiale : des termes qui essaient de cerner le contour et la portée de la transformation des économies qui s'opère sous nos yeux depuis vingt ans.

Sous l'impulsion de la science, des nouvelles technologies de l'information et des communications, de la libéralisation des marchés et de la déréglementation, la rupture est aussi radicale que lors de la révolution industrielle aux 18<sup>e</sup> et 19<sup>e</sup> siècles.

En apparence, vue de l'extérieur, la logique économique qui gouverne les entreprises comme les gouvernements ne semble plus la même et l'influence de l'économie sur la société est omniprésente. Ces changements inquiètent et amènent certains à questionner, au nom de la nou-

velle économie, le concept de l'État-nation et d'autres à ressentir le besoin de

baliser le terrain occupé par l'économie en disant oui à l'économie et non à la société de marché.

Dans une économie devenue globale où dorénavant le savoir est devenu gage de croissance, quels sont les défis auxquels sont confrontées les économies nationales et les entreprises ? Quels changements s'avèrent nécessaires pour tirer parti des opportunités nouvelles ? Quelle est la marge de manœuvre dont disposent les gouvernements pour adopter des politiques appropriées aux valeurs et aux besoins des populations qu'ils représentent ?

Où en est le Québec, petite économie dans cette économie globale ? À n'en pas douter, le Québec a pris le virage de la nouvelle économie ces dernières années mais les opinions divergent sur la situation réelle de notre positionnement.

Quels sont les avantages du Québec dans un contexte où la recherche, la dotation en main-d'œuvre, l'accès aux capitaux de risque et la présence d'entrepreneurs compétents et dotés d'une vision stratégique sont devenus des attributs essentiels pour réussir. Comment se positionne l'économie

du Québec à cet égard ? Quel est le point de vue des acteurs québécois, qui sont au centre du développement de la nouvelle économie, sur la performance réelle de l'économie québécoise ? Un congrès riche en conférences et propre à vous assurer de nouvelles connaissances. C'est une invitation, les 16, 17 et 18 mai 2001 à Québec.

**Gilles Demers**

*Ministère de l'Industrie  
et du Commerce du Québec,  
Président de l'ASDEQ*

## *4<sup>ième</sup> édition du prix du journalisme*

C'est à Montréal, le 16 janvier 2001, à la Bibliothèque nationale du Québec qu'ont été dévoilés les lauréats de la quatrième édition du Prix *Merrill Lynch* d'excellence en journalisme économique et financier 2000 organisé par l'ASDEQ.

Les lauréats ex-quo du Prix *Merrill Lynch 2000*, accompagné d'une bourse de 10 000 \$, sont : Mme Martine Turenne, de l'Actualité, pour son article



## eco

Équipe de rédaction

Directrice du bulletin :

Mme Lynda Paquin

Collaborateurs :

M. Gilles Beausoleil

M. Martin Comeau

Conception et design :

François Akio Côté

ASDEQ

3000, Chemin de la

Côte-Ste-Catherine,

bureau 4154

Montréal, Québec

H3T 2A7

Téléphone :

(514) 342-7537

Télexcopieur :

(514) 340-6469

Courriel :

asdeq.national@bec.ca

Internet :

<http://www.bec.ca/asdeq>

« Le réveil du Mexique »  
paru le 1er juin 2000 et  
M. Pierre Tourangeau, de  
Radio-Canada, pour son reportage  
« Qui a peur de l'OMC ? » diffusé  
les 22 mars et 18 avril 2000.

Le second prix, une mention  
d'honneur, accompagné cette année  
d'une bourse de 2 500 \$, a été remis  
à M. Jean-Philippe Décarie, du  
Journal de Montréal, pour les articles  
« Effondrement des titres de la  
nouvelle économie et le NASDAQ  
versus le Dow Jones » parus  
du 11 au 15 avril 2000.

L'événement s'est tenu sous  
la présidence d'honneur de  
M. Guy Savard, vice-président de  
Merrill Lynch au Québec, et de  
M. Jean-Luc Landry, conseiller.

Le jury était composé des personnes  
suivantes : Diane Bellemare, écono-  
miste, Claude Castonguay, consul-  
tant et administrateur de compagnie,  
Pierre Cléroux, président sortant

de l'ASDEQ et directeur principal  
chez Korn/Ferry International,  
Lise-Marie Côté, Directrice générale  
de l'ASDEQ, M. Léon Courville,  
économiste, Claude Ryan, journaliste  
et homme politique.

Vous trouverez tous les détails  
concernant la 4<sup>ème</sup> édition du prix du  
journalisme sur le site internet de  
l'ASDEQ dont les documents suivants :

- Communiqué de presse
- Liste des participants
- Liste des 10 finalistes

<http://www.bec.ca/asdeq>

## Site Internet de l'ASDEQ : Un nouveau lien

Dans la section sur les références /  
ressources internet de recherche aux  
économistes de notre site Web, vous  
trouverez le lien vers « Uncover ».  
Ce moteur de recherche retrace des

articles publiés dans plusieurs  
centaines de revues économiques et  
financières, remontant jusqu'en 1989  
et parfois même davantage.  
Vous pouvez également commander  
certains de ces articles ou vous  
inscrire à un service de veille pour les  
nouveauautés dans votre domaine  
d'expertise. <http://uncweb.carl.org/>

**Simon Bergeron**

## Saviez-vous que ?

Les Canadiens disent préférer  
les publicités qui les informent  
à celles qui les amusent? Ainsi,  
à la question « Quel type de  
publicités préférez-vous? » :

- 43% des Canadiens  
ont répondu celles qui  
nous informent
- 31% des Canadiens  
ont répondu celles qui  
nous amusent; et
- 23 % des Canadiens  
ont répondu celles qui  
nous font réfléchir.

Source: Léger Marketing.

Tendances Marketing, février 2001.

## Événements

### Montréal

Mercredi le 21 mars :  
Conférence-midi  
Association des étudi-  
ants  
en économie de  
l'Université  
de Montréal ;  
témoignages d'écono-  
mistes

### Québec

Jeudi 1er mars 2001 :  
Les enjeux de la  
réforme du FMI  
et de la Banque mondi-  
ale  
Christopher Malone,  
Ministère  
des Relations internat-

du Québec

16 au 18 mai 2001 :  
Hôtel Hilton de Québec  
Congrès annuel de

Positionnement du  
Québec  
dans l'économie du  
savoir

### Outaouais

Avril 2001 :  
Information –