

ÉVALUATION DES POLITIQUES PUBLIQUES : VISION ÉCONOMIQUE ET ASPECTS EMPIRIQUES

L'évaluation des politiques publiques : la complexité du problème et la simplicité des solutions. Illustrations à partir d'exemples québécois.

La formation a pour but de présenter les principales difficultés liées à l'évaluation de programmes et les solutions qui sont proposées dans la littérature. La présentation est volontairement non technique et a pour but de sensibiliser les participants aux défis méthodologiques et à la littérature pertinente.

FORMATEUR

Monsieur Guy Lacroix, spécialiste du domaine de l'évaluation des politiques publiques est professeur titulaire à l'Université Laval, codirecteur du Centre interuniversitaire sur le risque, les politiques économiques et l'emploi (CIRPÉE), chercheur chez CIRANO et à l'IZA (Allemagne).

OBJECTIFS

- Comprendre le « problème fondamental » de l'évaluation de programmes.
- Comprendre les différents facteurs susceptibles de contaminer les évaluations.
- Connaître les principales solutions aux différentes formes de contamination.
- Reconnaître le contexte dans lequel les différentes solutions sont pertinentes.
- Apprécier les difficultés méthodologiques à partir d'exemples québécois et étrangers.

APPROCHE PÉDAGOGIQUE

- Présentation magistrale à l'aide d'un appui audio-visuel
- Illustration des méthodes, techniques et outils
- Études de cas mettant en commun les expériences des participants

CONTENU

1. Le problème fondamental de l'évaluation des politiques publiques :

- Détermination du groupe de contrôle pertinent
- Le problème du biais de sélection
- Le problème du biais d'attrition
- L'expérimentation comme solution au problème fondamental

2. Éléments de solution

- Estimateur de type avant-après
- Estimateur de type différence-en-différence
- Estimateur en coupe transversale
- La méthode par appariement (« Matching Estimators »)
- La méthode de la « Regression Discontinuity »
- L'évaluation ex ante des politiques publiques

3. Quelques exemples québécois et étrangers