



Écoconception et stratégies d'entreprises

Notice biographique

Natalie Blouin, ing., M. ing.

Madame Blouin est titulaire d'un baccalauréat en génie industriel et d'une maîtrise en gestion de l'ingénierie. Avant de rejoindre l'équipe de l'Institut de développement de produits, elle a travaillé plus de quinze ans dans l'entreprise manufacturière dont Bombardier Produits récréatifs, Schlumberger et Mega Brands. Elle possède une solide expertise en développement de produits et en gestion de projets, en plus d'être certifiée *Professionnelle en développement de produits* par la Product Development & Management Association.

Depuis 2005, elle dirige le Projet *Développement durable en développement de produits*, une initiative du Conseil National de Recherches Canada, qui consiste à valider différentes approches d'écoconception auprès d'entreprises du Québec.