

COLLOQUE DE L'ASSOCIATION DES ECONOMISTES QUÉBÉCOIS.

- TITRE:
- DES CHOIX? POSSIBLEMENT MOINS, MAIS CERTAINEMENT PLUS DE PLACE À LA CONTESTATION.
- Par Yvon Brunelle
- Ministère de la Santé et des Services sociaux du Québec.
- Direction de l'organisation des services médicaux et de l'excellence clinique.

PLAN DE PRÉSENTATION.

- 1- LE PARADIS PERDU.
- 2- FORCES D'HOMOGENÉISATION ET DE DIFFÉRENCIATION.
- 3- DES SUCCÈS, MAIS PAS LES MÊMES.

UNE ILLUSION DE DÉPART.

- 1- DÉPART: \$\$ ► ACCÈS ► QUALITÉ ► SANTÉ ► \$: ZE-BUG!
- 2- DÉTERMINANTS ET DOUTES SUR LA QUALITÉ.
- 3- NE JAMAIS OUBLIER: **LE SERVICE PEUT ÊTRE QUALIFIÉ D'EXCELLENT ET LE CLIENT MORT!**
- 4- TOUJOURS FONCTION DU POSSIBLE ET DU SOUHAITABLE.

FORCES D'HOMOGENÉISATION OU DE DIFFÉRENCIATION.

- 1- COMPARAISONS MONTRENT PHÉNOMÈNES SIMILAIRES: AGE ÉLEVÉ, **TECHNOLOGIE**, CONNAISSANCE, **SAVOIR**.
- 2- «*TOUT ETRE BIEN PORTANT EST UN MALADE QUI S'IGNORE* » *Dr Knock, J.R.*
- 3- (DEMANDE > OFFRE) + ÉGALITARISME = RATIONNEMENT...
- 4- NIÉ, LÉNIFIÉ, VARIÉ DANS LE COMMENT.

FORCES D'HOMOGENÉISATION OU DE DIFFÉRENCIATION.

- 1- INDICATEURS COMPARÉS (OCDE, OMS, PROVINCES, TERRITOIRES, CH, MÉDECINS...).
- 2- LA GRANDE QUESTION : *EST-CE QUE J'EN AI POUR MON FRIC (PIB)?*
- 3- RECHERCHE - ÉVALUATION, FOURNISSENT MUNITIONS.
- 4- PRODUCTIVITÉ - COMPÉTITION: « EUROPE SOCIALE ».
- 5- POUR LA BANQUE MONDIALE SANTÉ = AVOIR (« ASSET »).

FORCES D'HOMOGENÉISATION OU DE DIFFÉRENCIATION

- 1- VA DE PLUS À MOINS COMPARABLE (STANDARDISATION, PERCEPTION, DÉFINITIONS, ETC.).
- 2- PHYSIQUE!!!, MENTAL, SOCIAL, A-SOCIAL???.
- 3- «INTRANTS, EXTRANTS, RÉSULTATS NÉGATIFS / SANTÉ».
- 4- MOINS COMPARABLE = PLUS DE PLACE AUX CROYANCES ET PROFESSIONS DE FOI.

DE NATIONAL À LOCAL: PRESSION DES COMPARAISONS MAIS....

- 1- LIEN CAUSAL, VALORISATION, ACCEPTE/CAPABLE DE MESURER.
- 2- VARIATIONS DANS : FINANCEMENT, DISPENSATION, GAMME, MODALITÉS, CONDITIONS, PLACE PRIVÉ.
- 3- NATIONAL: CANADA ET/OU QUÉBEC, SUISSE/CANTON.
- 4- LOCAL : LOS ANGELES OU GASPÉ.
- 5- VARIATIONS EN OFFRE LOCALE LES MOINS SUPPORTÉES.

EN CONCLUSION: DES SUCCÈS, MAIS PAS LES MÊMES.

- 1- FINLANDE : PIB, SATISFACTION ET « COMPETITIVENESS ».
- 2- ANGLETERRE : DE « PLANCHER » À RÉFÉRENCE.
- 3- ÉTATS-UNIS : RÉACTIVITÉ, INNOVATION, V.H.A..
- 4- FRANCE : 1^{ER} OMS, URGENCES, LISTES ATTENTES.
- 5- DANEMARK : LONGUE DURÉE VERSION COMMUNAUTAIRE.
- 6- ALLEMAGNE : LONGUE DURÉE VERSION « CLIENT ».