

QUATRE PARADOXES ET UN DÉFI

LE BON ET LE MOINS BON DE MONTRÉAL

Michel Leblanc

7 mai 2009



**Chambre de commerce
du Montréal métropolitain**

Board of Trade of Metropolitan Montreal

PARADOXE 1 :

POTENTIEL INDÉNIABLE VS PERFORMANCE



MONTRÉAL A UN POTENTIEL INDÉNIABLE

Plusieurs facteurs devraient favoriser sa réussite

Une infrastructure du savoir très développée

- Forte production de diplômés; institutions de recherche performantes
- Mesures de soutien efficace à la R-D

Des coûts d'opération compétitifs en Amérique du Nord

Un accès direct au marché américain; proximité avec l'Europe

Au cœur de régions extrêmement riches en ressources naturelles

Une main-d'œuvre moins mobile qu'ailleurs

...

... MAIS RESTE UNE VILLE PAUVRE

Performance économique nettement inférieure aux concurrentes nord-américaines

- Taux de croissance plus faible – 16^e sur 20
- Niveau de richesse inférieur – 19^e sur 20

Développement urbain à l'image de nos moyens

- Manque d'entretien généralisé de nos infrastructures
 - Réseau de transport, de la santé et scolaire (notamment universitaire)
- Lenteur « démobilisante » des projets
 - Constamment exposés aux réalisations des autres métropoles
 - Manque d'argent, coûts sous-estimés, consensus à tout prix...
- Sensibilité inévitable aux économies de coûts
 - Avec des impacts sur les choix architecturaux et de matériaux

PARADOXE 2 :

CRÉATIVITÉ VS PEUR DU RISQUE



MONTRÉAL EST UNE VILLE DE CRÉATION

Semble faire partie de notre code identitaire

- Une réponse naturelle – et forte – à un sentiment de vulnérabilité
- Notre besoin d'affirmation sert de catalyseur

D'un point de vue culturel

- Masse critique d'artistes et de créateurs
- Savoir-faire reconnu
- *Created here, shown everywhere*

D'un point de vue technologique et scientifique

- Choix collectif de soutien à la R-D
- Réussite des grappes ancrée dans l'innovation
- Convergence technologique : le multimédia et le jeu, le jeu sérieux (CAE)

... QUI A AUSSI PEUR DU RISQUE

Le sentiment de vulnérabilité se traduit aussi par une crainte exacerbée de l'erreur

Cela se manifeste dans nos grands projets

- Un sentiment renforcé par le traumatisme olympique
- Ex.: le projet de Casino, les projets de CHU

Et dans notre performance entrepreneuriale

- On réussit moins bien qu'ailleurs l'étape du transfert technologique
- On entreprend moins, nos taux de réussite sont inférieurs
- Nos entrepreneurs sont moins valorisés et l'échec demeure stigmatisé

Deux conséquences

- Propension à rechercher l'implication rassurante du secteur public
- Une certaine méfiance à l'égard des entrepreneurs et des promoteurs

PARADOXE 3 :

LIEU EXCEPTIONNEL VS MARGINALITÉ



MONTRÉAL EST UNE MÉTROPOLE UNIQUE ET ATTRAYANTE

Montréal fait partie de ces rares endroits qui bénéficient d'un réel mélange d'influences culturelles

Plusieurs facettes définissent notre grande qualité de vie

- Région urbaine dense et compacte pour une ville nord-américaine, avec une grande mixité (créatifs, gens d'affaires, étudiants...)
- Transport en commun efficace; centre-ville vibrant et accessible
- Marché de l'habitation très accessible
- Vitalité culturelle indéniable
- Ville sécuritaire

... QUI POURTANT DEMEURE UN PEU À LA MARGE

On rêve peu d'habiter Montréal (pensons à Florence, San Francisco, Barcelone, Melbourne...)

- Montréal n'attire pas autant d'immigrants qu'elle le pourrait en vertu de sa taille... et la rétention demeure un défi
- L'enjeu linguistique demeure un facteur pour certains... et le climat aussi !

Faible intensité de nos connexions internationales

- Recul relatif de Montréal en tant que plaque tournante du transport aérien
- Tranquillité des activités consulaires; absence des gros joueurs émergents que sont la Chine et l'Inde

Mouvement du secteur financier vers Toronto

Difficulté d'attirer des travailleurs et des entreprises de haut niveau

- Et si la difficulté d'attirer un gros joueur autonome avec le Canadien était le symptôme d'un malaise plus profond ?

PARADOXE 4 :

PRÈS DU COEUR VS LOIN DE LA RAISON



MONTRÉAL, ON L'AIME À LA FOLIE

La singularité de la métropole est au cœur de la définition de l'identité de ses habitants...

- Statut de métropole d'un peuple minoritaire fait de Montréal une ville pour laquelle l'attachement est grand
- Une réalité renforcée par notre mobilité relativement moins forte

Une métropole imposante à l'échelle du Québec

- Bien qu'elle demeure bien petite à l'échelle des métropoles mondiales

Une communauté qui se connaît, tissée serré

- Dotée de son propre star-système, où tous se côtoient – gens d'affaires, artistes, politiciens...

... ET ON LA JUGE SANS MÉNAGEMENT

Difficile d'avoir une appréciation objective de la performance de Montréal

- Parfois on se trouve très, très bons
Montréal, ville de design, métropole culturelle, capitale de l'aérospatiale...
- Et d'autres fois, très, très mauvais
Montréal, ville d'immobilisme, capitale du nid-de-poule, reine de l'inefficacité en déneigement...

La fierté laisse souvent la place au chauvinisme, puis à la honte et au découragement

Notre jugement à l'égard de la performance de notre ville est aussi pondéré que notre appréciation du rendement des Canadiens

- Les attentes sont souvent irréalistes (5 victoires et ça sent *toujours* la Coupe)
- Les déceptions prennent des allures de catastrophe (on les renvoie tous et on rebâtit l'équipe)

LE DÉFI

MISER SUR CE QUI NOUS REND UNIQUES *ET*
POURSUIVRE NOTRE INTÉGRATION MONDIALE



ADMETTONS LES FAITS...

Montréal fait face à un important défi de création de richesse

Un choc démographique majeur nous attend

- Décroissance anticipée de la main-d'œuvre à partir de 2016
- Une pénurie anticipée de travailleurs qualifiés

Nos avantages comparatifs se situent

- Dans la créativité et dans l'innovation
- Dans nos infrastructures de recherche et de formation
- Dans notre qualité de vie
- ... Et dans le potentiel économique global du Québec

... MISONNS SUR CE QUI NOUS REND UNIQUES ...

La créativité est ce qui nous distingue ?

... Alors soyons parmi les plus créatifs au monde et montrons-le !

Adoptons une « obligation de créativité » pour toutes nos initiatives

- De l'échangeur Turcot au Quartier des spectacles
- Développons une intolérance à ce qui est « ordinaire »

Soutenons la culture, la diversité, la promotion de notre identité distincte

- Acceptons qu'il faudra toujours faire un effort de protection de notre identité francophone
- Acceptons aussi que l'intégration culturelle *et* professionnelle des nouveaux arrivants prend du temps

Et surtout, tirons profit du sentiment de vulnérabilité et de notre volonté de survie culturelle pour innover et nous dépasser

... ET FAISONS PARTIE DES COURANTS MONDIAUX

Attirons davantage d'immigrants

- Renforçons la notoriété de Montréal comme lieu d'accueil des talents créatifs
- Ne laissons pas les questions de langue et de culture nous empêcher d'attirer les meilleurs

Trouvons notre place sur l'échiquier économique mondial

- Soyons de tous les courants en faveur de l'ouverture, des échanges et du maintien de la diversité culturelle
- Continuons d'affirmer nos différences, mais sans en faire un obstacle administratif ou réglementaire

Soyons concurrentiels

- Accompagnons notre sens de la créativité d'une passion de l'excellence et d'une obsession de la productivité