

Présentation ASDEQ

Projet A.C.C.O.R.D.



Résumé de la démarche visant la mise en œuvre d'une
stratégie de développement du tourisme d'aventure et de
l'écotourisme – 2007-2017

Saguenay–Lac-Saint-Jean

Mai 2007

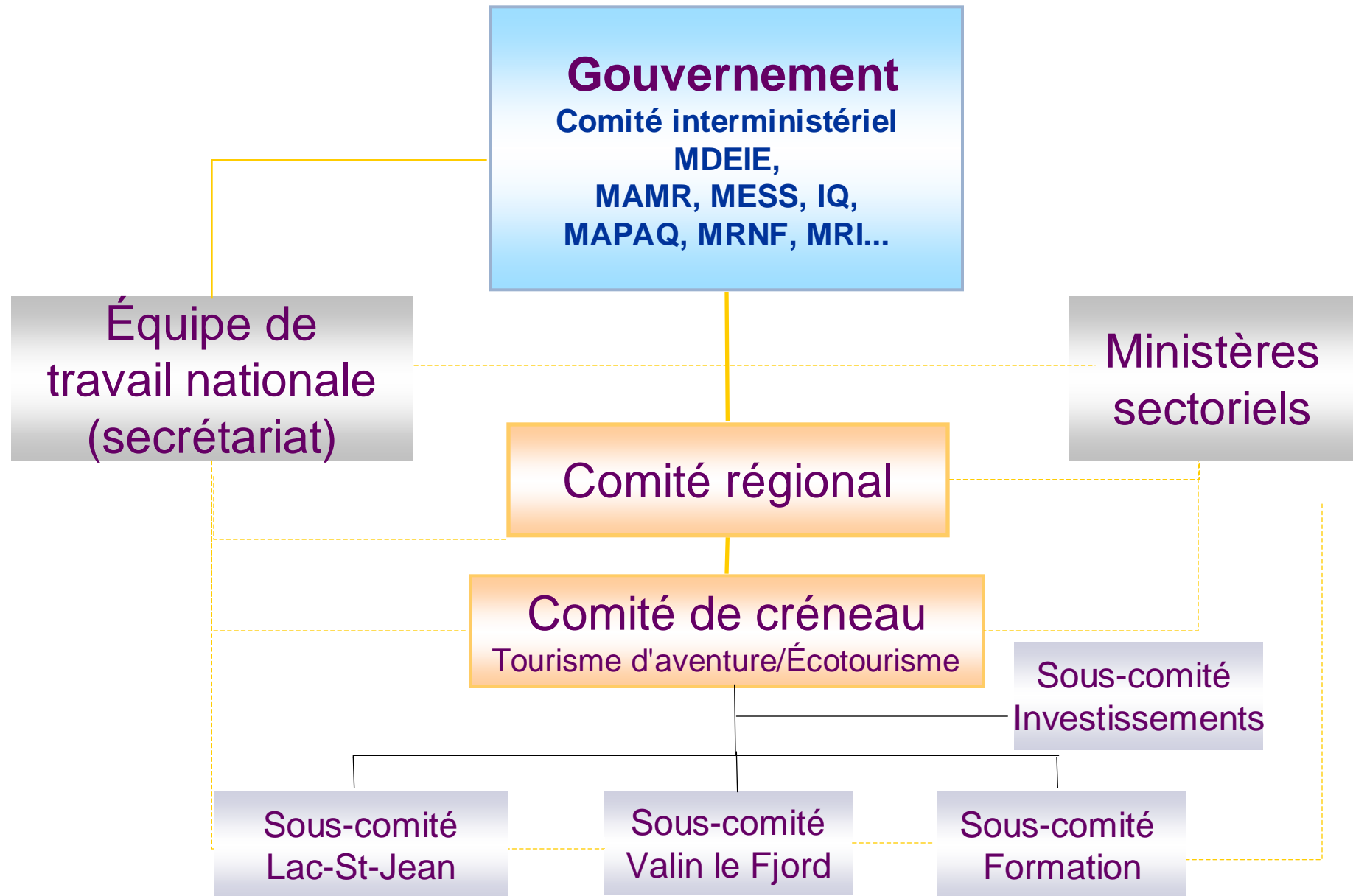
Présentation

1. Avant-propos
2. Structure de coordination de la démarche ACCORD
3. Choix des créneaux
4. Système productif de la démarche ACCORD
5. Définition du créneau
6. Définition de tourisme d'aventure et écotourisme
7. Vision et objectifs (2)
8. Stratégie des pôles
9. Signature régionale
10. Enjeux de réalisation (4)
11. Difficultés rencontrées
12. Culture et les paradigmes
13. Notion de développement durable dans un projet régional
14. Période de questions

Avant-propos

- Rappel de la démarche ACCORD
- Table régionale
- Choix des créneaux par les gens du milieu
- Implication des intervenants et acteurs régionaux
 - Élaborer la vision
 - Définir les enjeux et les opportunités
 - Faire de l'étalonnage international (benchmarking)
 - Définir les axes stratégiques
 - Traduire les objectifs stratégiques en objectifs opérationnels
 - Rédiger un plan d'actions
 - Imputer les responsabilités de mise en œuvre
 - Mobiliser.

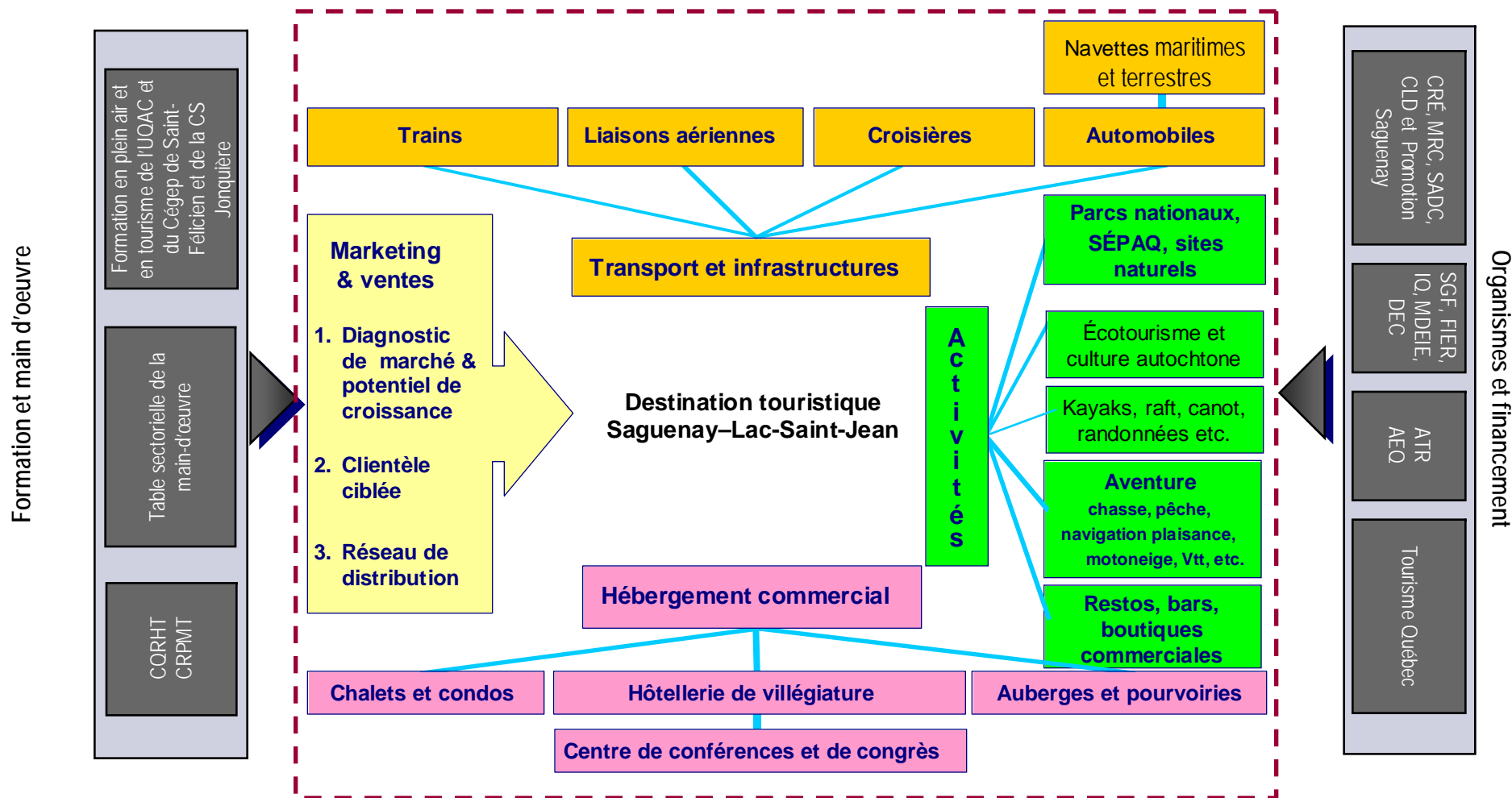
Structure de coordination de la démarche ACCORD



Choix des créneaux

- ACCORD régional : table d'entreprises, d'experts et d'intervenants régionaux.
- Choix des créneaux :
 - Aluminium et ses trois niveaux de transformation
 - Produits dérivés de la forêt boréale
 - Tourisme d'aventure et écotourisme ;
 - Un secteur mou
 - Un secteur en émergence
 - Un capital bio-physique régional exceptionnel
 - Une expertise terrain unique ; des passionnés ! Et de la qualité !
 - Une offre « morcelée », constituée d'entreprises artisanales ou microscopiques.
 - Une absence de vision régionale, provinciale et nationale.
 - Une destination vendue comme une carte postale.

Systeme productif de la demarche ACCORD



Définition du créneau

- **L'écotourisme/tourisme d'aventure constitue un créneau en émergence**, privilégié dans le cadre de la démarche ACCORD. Un créneau dit en émergence présente un fort potentiel de développement dans lequel la région se prépare à assumer, à terme, un rôle de leader dans l'industrie.
- Dans le contexte de la demande croissante que connaît ce volet de l'industrie du tourisme mondial, le Saguenay–Lac-Saint-Jean **entend se positionner comme une destination touristique quatre-saisons, de calibre international, sur le thème de l'écotourisme et du tourisme d'aventure.**
- Le concept s'appuie sur une **offre diversifiée et de haute qualité pour des services et des activités de pleine nature et d'interprétation**, et repose sur des notions de développement durable entraînant des bénéfices socio-économiques pour les communautés locales et régionales. **Il s'agit particulièrement de faire découvrir un milieu naturel exceptionnellement riche, tout en préservant son intégrité.**

Définition du tourisme d'aventure et écotourisme

TOURISME D'AVENTURE

- À partir de différentes sources, il est possible de définir cette forme de tourisme comme : « une activité physique de plein air – ou une combinaison d'activités - se déroulant dans un milieu naturel particulier (endroit inusité, exotique, isolé, inhabituel ou sauvage) qui fait intervenir des moyens de transports non conventionnels – qu'ils soient motorisés ou non motorisés – et qui implique nécessairement un degré de risque – lequel peut varier selon l'environnement (ex. isolement, caractéristique géographique, etc.) ou selon la nature de ou des activités et moyens de transport impliqués ».

ÉCOTOURISME

- L'écotourisme est une forme de tourisme qui vise à faire découvrir un milieu naturel tout en préservant son intégrité, qui comprend une activité d'interprétation des composantes naturelles ou culturelles du milieu (volet éducatif), qui favorise une attitude de respect envers l'environnement, **qui repose sur des notions de développement durable et qui entraîne des bénéfices socioéconomiques pour les communautés locales et régionales.**

Vision et objectifs

Vision stratégique

- Positionner la région du Saguenay–Lac-Saint-Jean comme une destination touristique 4-saisons de calibre international sur le thème du tourisme d’aventure et de l’écotourisme, et ce, dans une perspective **de développement intégré et durable**

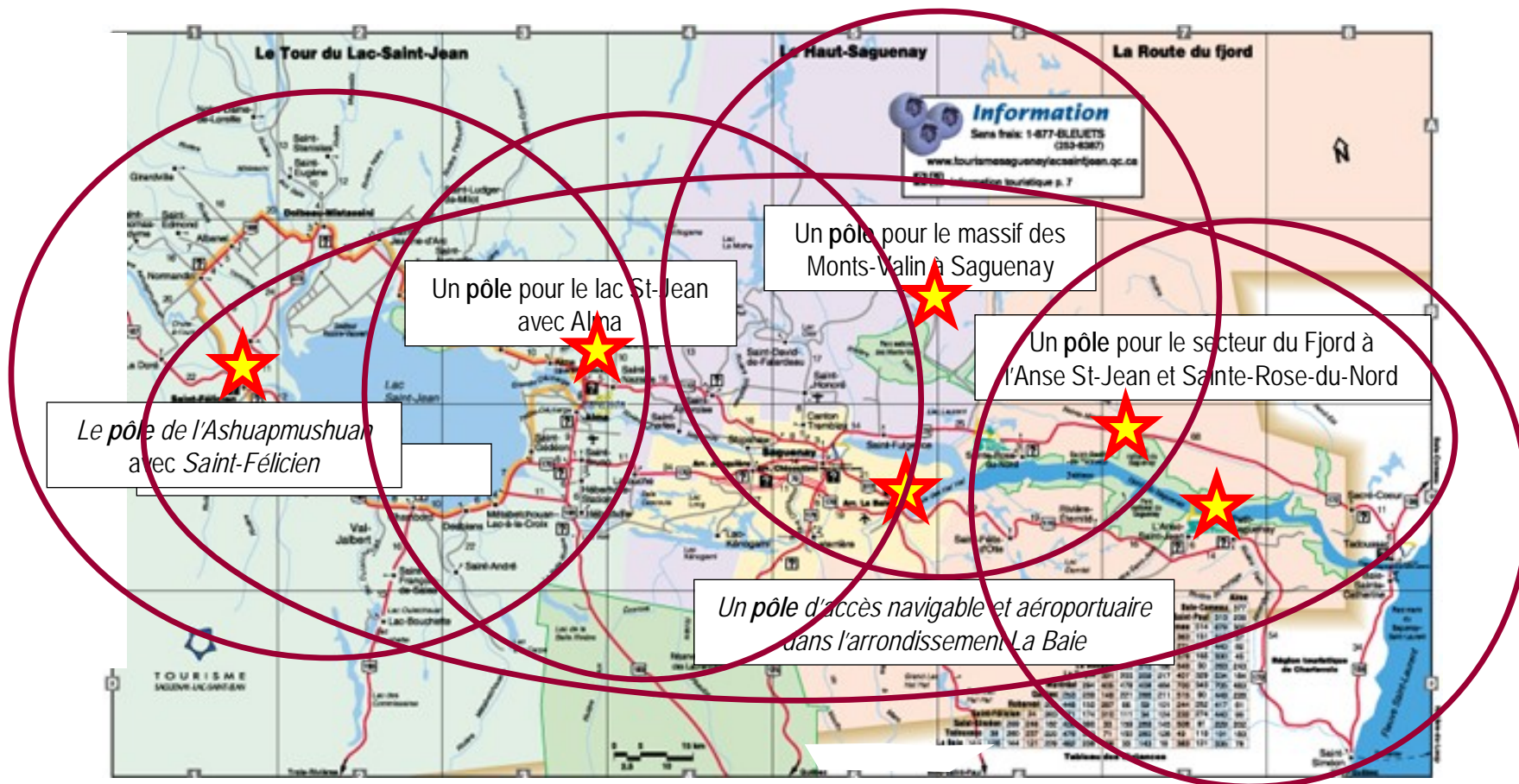
Objectifs de la stratégie

- Regrouper les intervenants touristiques de l'industrie régionale afin d'articuler et d'améliorer l'offre en fonction des **critères de qualité internationale**
- Établir une masse critique d'infrastructures, de services, d'activités et de clientèles sur des pôles ciblés
- Pénétrer les marchés internationaux de moyen et haut de gamme
- Développer des conditions d'accès répondant aux standards internationaux
- Concevoir et enrichir une signature qui s'appuie sur la présence de l'eau, la culture autochtone et la filière hivernale.
- Développer des expériences uniques qui permettront de bâtir une réputation internationale à la région
- **Objectifs d'affaires**
 - Augmenter à 25 % la proportion de nouveaux touristes étrangers (6 % en 2004)
 - Générer 150 M\$ en dépenses touristiques additionnelles (24 M\$ en 2004)
- **Objectifs environnementaux**
 - Développer la complémentarité entre les activités touristiques, l'environnement et les ressources naturelles
 - **Mettre en valeur les objectifs de développement durable**

Stratégie des pôles

Le rayonnement des cinq pôles ciblés bénéficiera à toute la région

Les activités et services touristiques de l'ensemble du Saguenay–Lac-Saint-Jean sont essentiels au développement des pôles de destination.



Sources : Tourisme Saguenay – Lac-Saint-Jean, Guide touristique officiel 2002-2003, 2002; bonjourquebec.com, Saguenay – Lac-Saint-Jean, 2003.

Signature régionale

« *NITASSINAN, TERRE D'EAU* »

- Une image qui fait état, à la fois, du caractère singulier du pays hôte, avec sa culture autochtone, l'immensité de son territoire, l'omniprésence d'une eau claire et vivante, sous forme liquide ou de neige...

Enjeux de réalisation

« *Une direction à prendre, un plan à suivre* »

- **Une stratégie de développement et un plan d'action** élaborés par les leaders du créneau, en collaboration avec les principaux acteurs de l'industrie, permettront d'orienter les interventions et de canaliser les énergies vers l'implantation et le développement d'une offre touristique forte et intégrée.
- Une stratégie dont les bases s'appuient sur **l'instauration d'une nouvelle dynamique régionale axée sur la coordination et le partenariat**, englobant des pôles d'activités thématiques, écotouristiques et d'aventure, afin de développer une offre de prestige dans les secteurs du Fjord du Saguenay, des Monts-Valin et au Lac Saint-Jean.
- **Quatre pôles de destination** ainsi qu'**un pôle d'accès** ont été identifiés dans la région : un au Fjord du Saguenay, un à Saguenay et deux au Lac Saint-Jean. Pour chacun de ces pôles, des points d'ancrages devront être développés. Il faudra implanter ou consolider au moins un complexe d'hébergement majeur haut de gamme, avec une restauration de qualité, incluant des services et des activités touristiques ainsi que de l'animation. Les thèmes de la présence de l'eau, de la culture autochtone et du développement durable y seront développés.

Enjeux de réalisation-2

« *Un potentiel à reconnaître et à faire connaître* »

- Les acteurs du créneau du tourisme d'aventure et écotourisme comptent sur une expertise régionale reconnue, de même que sur les attraits propres au territoire du Saguenay Lac-Saint-Jean. Ils misent sur le potentiel nature remarquable que possède la région, qui permet le développement **d'une offre touristique distinctive, répartie sur les quatre saisons, un réseau de rivières qui alimentent le Lac Saint-Jean, véritable mer intérieure, la rivière Saguenay, unique fjord au Québec, et les beautés boréales de l'arrière-pays de la région.**
- La région devra se doter d'un **réseau de transport efficient** pour recevoir la clientèle internationale. Pour ce faire, elle doit, notamment, mettre en place un **pôle d'accès navigable et aéroportuaire, d'envergure internationale**, pour accueillir la clientèle transcontinentale à Saguenay, dans l'arrondissement de La Baie et se **doter d'un système de navettage maritime et terrestre efficient.**
- L'industrie touristique constitue un pilier économique important au Saguenay Lac-Saint-Jean. La compétition est de plus en plus féroce entre les différents marchés touristiques, notamment québécois et nord-américains. Pour être suffisamment compétitive, l'image de marque du Saguenay Lac-Saint-Jean doit être percutante. Le développement d'une **offre touristique de niveau professionnel**, capable de rencontrer les **standards de qualité internationale**, misant sur les spécificités et les produits d'appels attractifs, demeurent les pierres d'assise de cette industrie porteuse.

Enjeux de réalisation-3

« *Un travail à mettre en œuvre* »

- Le travail du Comité de créneau ainsi que des différents sous-comités auront permis de **convenir d'une stratégie et d'un projet de plan d'action destinés à faire l'objet d'une entente de mise en œuvre** entre les partenaires concernés, le milieu régional et le gouvernement du Québec.
- Les documents de la stratégie et le projet de plan d'action visent à **tracer la route** afin que le tourisme d'aventure/écotourisme devienne un levier de développement économique d'envergure pour notre région.
- Le document de stratégie, après avoir tracé les principales caractéristiques du créneau, définit les principaux enjeux, **les axes de développement, les orientations et les objectifs de la stratégie afin de bâtir, à terme, un véritable créneau d'excellence** où un environnement performant en matière de coordination, de recherche, formation, organisation et financement viendra stimuler et supporter les entreprises impliquées dans l'offre de services et d'activités de la région.
- Quant au plan d'action, **il énonce, en terme d'objectifs à atteindre et selon les enjeux définis à l'intérieur de la stratégie, les étapes à franchir et les principaux gestes à poser, sous la forme d'actions prépondérantes**, afin que la stratégie planifiée puisse devenir réalité. Pour chacune des actions prépondérantes reliées aux objectifs, des coûts de réalisation ont été estimés, des maîtres d'œuvre de même que des partenaires sont identifiés et un échéancier est proposé.

Enjeux de réalisation-4

« *Un travail à suivre...* »

- Si la concertation requise pour concevoir, ébaucher et confectionner une stratégie rassembleuse et un plan d'action porteur nécessite une somme importante d'énergie, de temps et de ressources, le travail nécessaire pour en assurer la mise en œuvre doit, pour sa part, faire l'objet d'un suivi rigoureux, constant et empreint de persévérance. **La mise sur pied d'un mécanisme de suivi de l'évolution des actions et des projets** constitue une condition essentielle pour permettre aux énergies investies de porter leurs fruits et se traduire par des développements tangibles.

Difficultés rencontrées

- Une région bi polaire qui se considère comme deux régions en compétition
- Une obligation d'adhésion des intervenants politiques
- Une absence de vision provinciale ; difficulté d'asseoir une vision régionale
- Une perte de momentum
- Une inaction : encore au niveau des idées et non de l'action
- Une industrie basée sur la prestation de services (axe production) et non sur le marché
- Un choix d'inclure le concept de développer de façon durable et responsable
- Un apprentissage: la valeur et le coût de communiquer, d'informer, de former.

Culture et les paradigmes

- L'adage « on ne peut être contre la vertu » ne tient plus la route quand il y a absence de vision
 - Comprendre l'intérêt de la grosse « tarte » plutôt que du petit pain !
 - Comprendre la notion de produit « d'appel »
 - Comprendre le bénéfice du rayonnement international pour le développement de l'industrie et des zones périphériques
 - Saisir la fenêtre d'opportunité
 - Mettre en place des nouveaux modèles intégrés pour le bénéfice des prestataires de services ; d'un filtre « production » à un filtre « marché et clients »
 - Jouer dans la culture
 - Se donner de l'envergure et croire en son potentiel
 - Apprendre la persévérance et la patience
 - Avoir des « décideurs » qui ont de la vision ; pour que les acteurs passent à l'action
 - Inclure un concept développement durable et responsable et quantifier sa valeur
 - Laisser un héritage aux générations qui assureront la relève
 - Fournir un modèle, susciter la fierté et croire en notre capacité de rayonner à l'international !

Développement durable dans un projet régional

- Parler à des gens qui ont faim, ils n'auront pas d'écoute
- Parler de développement durable dans une industrie sur un poumon artificiel exige un discours cohérent incluant la rentabilité et surtout une vision mobilisatrice
- Voir la fenêtre d'opportunité incroyable: tout est à faire dans un marché à forte croissance.
- Soutenir le projet: un projet supporté et assumé par les élus, les acteurs socio-économiques, les intervenants de support et la population

Période de question

- « Vision et stature sont les deux ingrédients incontournables de la recette. J'ajouterais « de croire » en notre capacité de nous prendre en main pour notre bénéfice et celui des générations à venir »

■ Vos questions ?