

# Conseil québécois de la coopération et de la mutualité



Conseil  
québécois  
de la **coopération**  
et de la **mutualité**

## Introduction

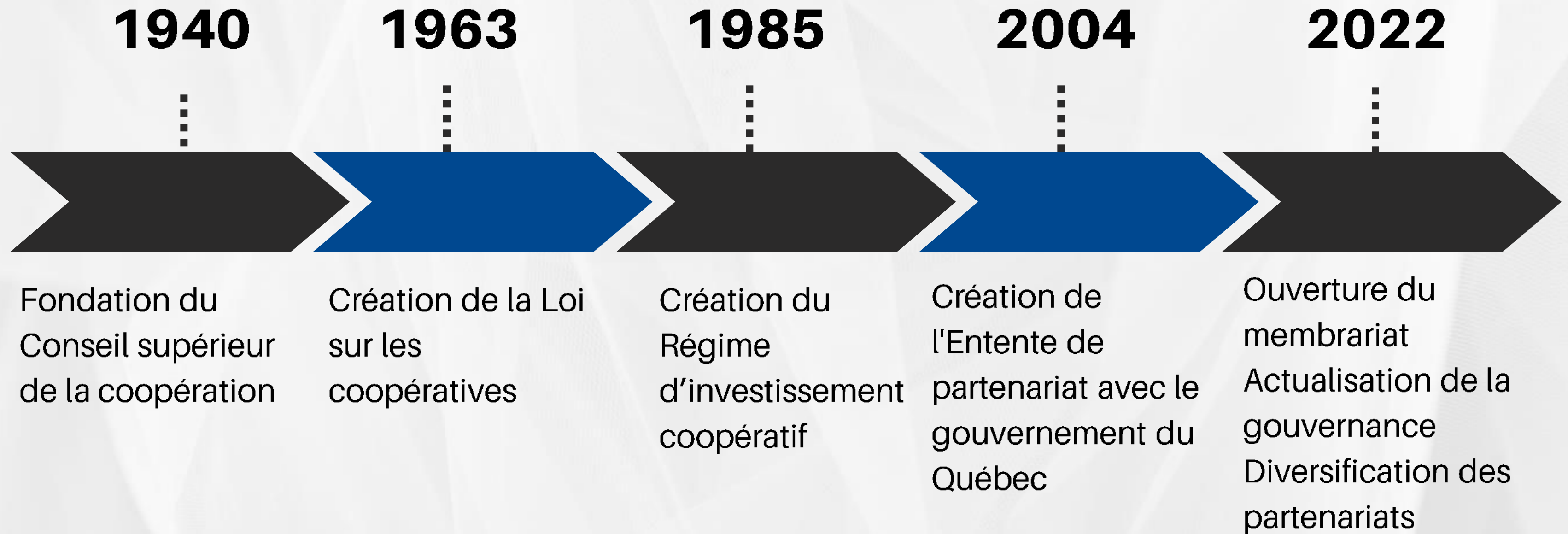
# Histoire

Créé en 1940 dans la mouvance des sciences sociales naissantes à l'Université Laval, initiative animée par le Père Georges Henri Lévesque.

Son premier développement s'opère dans les années 50 et 60, dans le sillon des coopératives financières et agroalimentaires.



Introduction  
**Histoire**



Introduction  
**Histoire**

Le CQCM est l'un des deux interlocuteurs privilégiés du gouvernement du Québec en matière d'économie sociale, tel que défini par la loi-cadre sur l'économie sociale, spécifiquement quant à la représentation des 3 000 coopératives et mutuelles du Québec.



**Le CQCM c'est :**

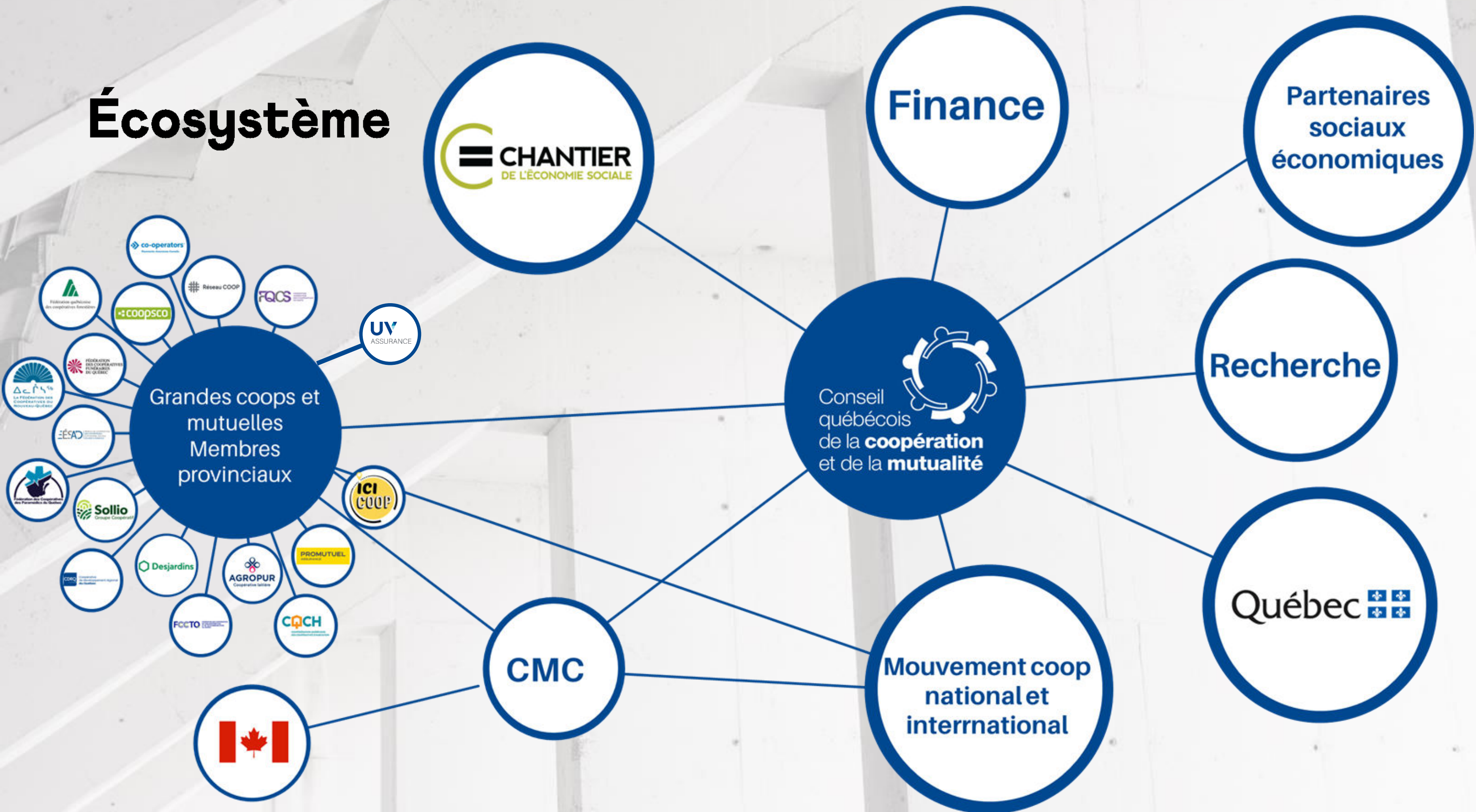
la voix des coopératives et  
des mutuelles



**Le CQCM c'est :**

le point de repère du mouvement  
coopératif et mutualiste

# Écosystème



# Champs d'action

## CONCERTATION

Facilite l'émergence de prises de position communes et génère une force collective.

## REPRÉSENTATION

Assure la place du modèle coopératif comme alternative de développement socioéconomique.

## VIGIE

Observe, analyse et transfère des connaissances disponibles sur des thématiques d'intérêt afin d'amplifier les pratiques d'innovation.

## PROMOTION

Fait rayonner la coopération et ses valeurs comme une solution aux enjeux de société.

## ÉDUCATION

Contribue au développement de la fibre entrepreneuriale coopérative et crée des outils pédagogiques.

# Axes stratégiques

## Axe 1 – La promotion

Contribuer au positionnement et à la croissance du modèle d'affaires coopératif et mutualiste.

## Axe 2 – L'éducation

Apprendre un modèle inclusif, démocratique et participatif d'entreprendre.

## Axe 3 – La mobilisation

Mettre en valeur l'action collective des membres, des collaborateurs et des organisations de soutien à l'écosystème.

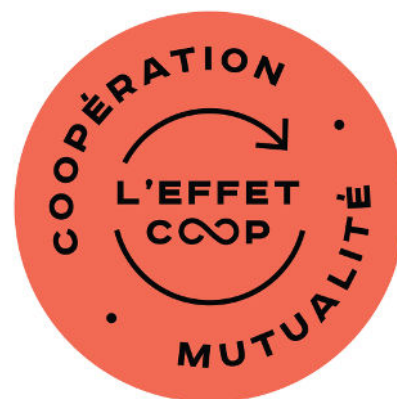


Axe stratégique  
**Promotion**

La campagne Effet COOP outille les membres afin de projeter une image cohérente du message.



Faire la promotion du modèle d'affaires coopératif



Sensibiliser les publics à l'importance d'acheter des produits et des services provenant d'une coopérative



# Axe stratégique Éducation



## Service Entrepreneuriat jeunesse

Approche pédagogique :  
Apprentissage coopératif et  
complexe

## Programme Jeune COOP

- 180 Jeune COOP
- 2576 jeunes participants.es
- 123 écoles



## COOP d'initiation à l'entrepreneuriat collectif (CIEC)

Regroupe des jeunes du  
secondaire d'une même  
localité, motivés à mettre sur  
pied leur propre entreprise  
collective

- 13 régions
- 40 projets
- 66 coordonnateurs.trices
- 388 jeunes

# Axe stratégique

# Mobilisation

## Feuille de route coopérative et mutualiste

Juin 2022



## 5 leviers d'action

Repreneuriat collectif et accompagnement des entreprises

Contribution des coopératives agroalimentaires aux systèmes alimentaires durables

Maintien et amélioration des milieux favorables à la santé de la population (soins à domicile, soins de santé, infrastructures, alimentation)

Transformation numérique des opérations et soutien des secteurs en émergence

Développement des compétences et des connaissances

# Mobilisation Feuille de route



## Repreneuriat collectif et accompagnement des entreprises

- Programme de soutien à l'économie sociale (PSES) – Secteur stratégique
- Campagne médiatique télévisée et numérique à portée nationale
- Participation à la Table nationale du repreneuriat coordonnée par le Centre de transfert des entreprises du Québec (CTEQ)
- Participation à la Table des repreneurs collectifs du MEIE

Mobilisation

# Feuille de route



## Contribution des coopératives agroalimentaires aux systèmes alimentaires durables

PSES - Pôles logistiques agroalimentaires en économie sociale

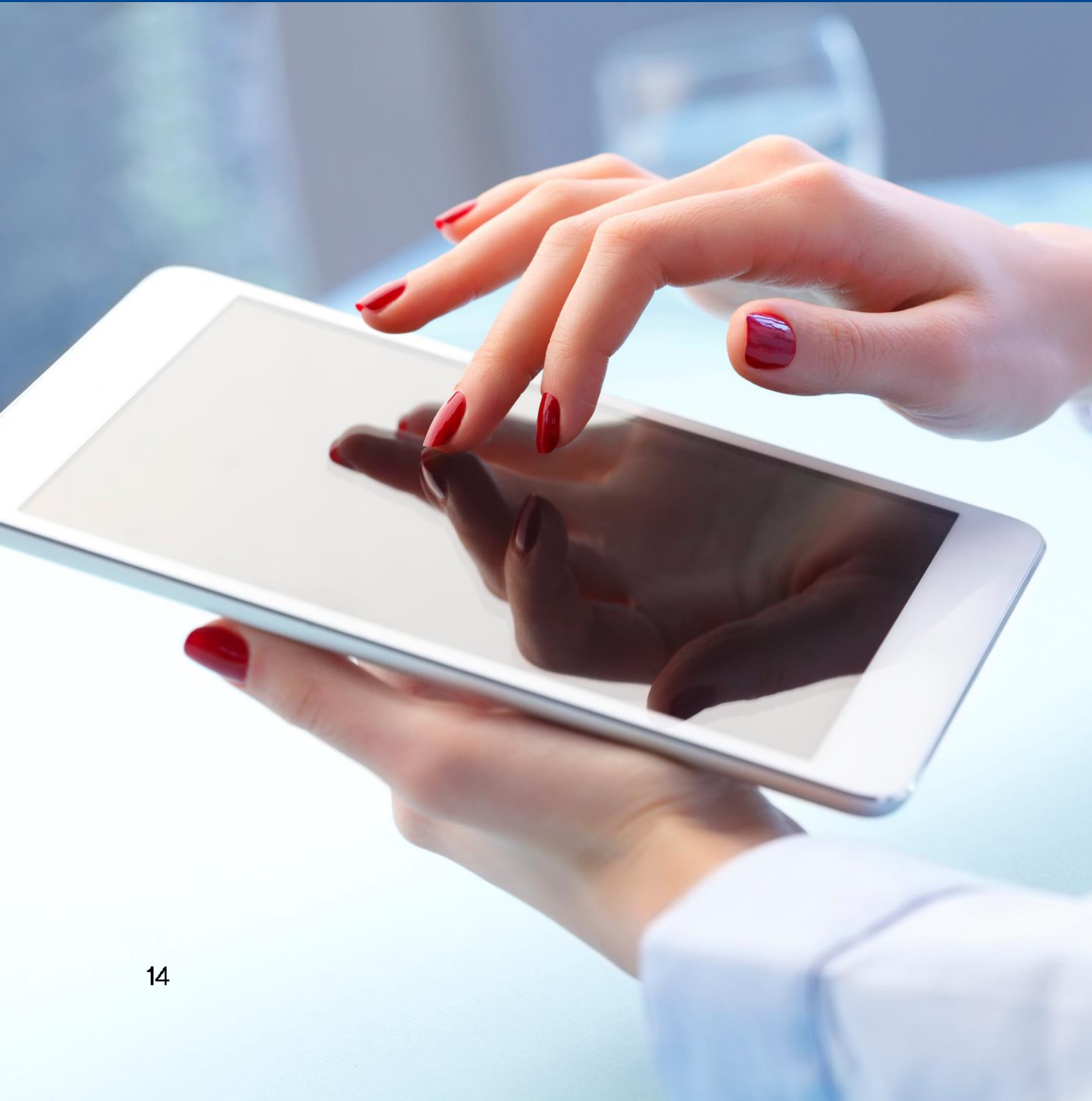
- Groupe pilote
- Appel à projets
- Étude technicoéconomique

PSES - Entreprises d'économie sociale en production agricole

- Création de fermes coopératives est de 4 à 5 /année
- Ateliers de travail et webinaires
- Étude de viabilité des modèles et un guide d'établissement
- Représentation pour adapter les programmes de financement

Mobilisation

# Feuille de route



## Offensive de transformation numérique des opérations

- Programme soutenu par le MEIE jusqu'en 2025 et pour un total de 8 M\$ sur 3 ans
- 112 entreprises d'économie sociale
- Cible : Accompagnement de 275 entreprises jusqu'en 2025
- 16 projets collectifs en transformation numérique qui touchent plus de 200 entreprises d'économie sociale

# Mobilisation Feuille de route



## Développement des compétences et des connaissances

Formation Gestion des coopératives et des mutuelles :

- 20 heures de formation, composée de 5 modules
- Comprendre le fonctionnement, la gouvernance et le cycle de vie d'une coopérative
- Plus de 200 personnes ont demandé à suivre la formation

Formation au Collège des administrateurs de sociétés

Axe stratégique  
**Mobilisation**



## Vigie coopérative

- Renouveler l'agilité innovante du mouvement (Gen Z)
- Répondre aux enjeux partagés par la recherche, l'académique et l'écosystème coopératif
- Collaboration intersectorielle

## Lutte aux changements climatiques

- Mise en place d'une communauté de pratique
- Solutions concrètes pour mettre en œuvre des pratiques durables

# Autres réalisations



## Étude sur le taux de survie des coopératives (MEIE)

- Taux de survie de 64 % après cinq ans
- 44 % des coopératives sont toujours en activité après dix ans, contre 19,5 % des PME québécoises

## Indice entrepreneurial collectif (Réseau M)

INDICE  
ENTREPRENEURIAL  
QUÉBÉCOIS  
RÉSEAU MENTORAT  
ÉCONOMIE  
SOCIALE

ENTREPRENDRE  
À ÉCHELLE HUMAINE



Partenaires majeurs :

 **Desjardins**  
Caisse d'économie solidaire

 **CHANTIER**  
DE L'ÉCONOMIE SOCIALE

 Conseil  
québécois  
de la coopération  
et de la mutualité

Partenaire de réalisation :

 **Leger**

# Perspectives d'avenir

Augmentation du membrariat (JEDDI)

Une plus grande place dans les politiques publiques

Gain d'efficacité en matière d'accompagnement auprès des entrepreneurs.es collectifs

En complémentarité avec le public et le privé



# MERCI

Conseil  
québécois  
de la **coopération**  
et de la **mutualité**

